

UNISEM道德纲领

序文

UNISEM通过公正而透明经营方针，创立崭新的企业观，提高企业价值，建立健康的企业文化，发展为世界一流企业。

因此，UNISEM制定全体职员需遵守的道德纲领，以此作为所有行为和判断的标准，积极实践。

第一章 基本行为道德

第一项 以正直和诚实的态度执行负责的业务，尽力成为有道德的市民典范。

第二项 熟悉和遵守公司各项政策及社规，公正及正直地执行及报告业务。

第三项 不可损害公司声誉、散布不实消息、制造不信风气。

第四项 所有对内外的行为需要遵守礼仪及品德，不可虚文浮礼。

第五项 明辨公私，不可作出违背公司利益的行为。

第六项 在执行职务时，如果公司和个人的理解有所冲突，不可把公司的物质财产和知识财产用于个人目的上。

第二章 对国家及社会的道德

第一项 为了建立丰足的社会，执行所有企业的社会角色及义务。

第二项 创造就业岗位，提供最好的产品及服务。

第三项 透过健康和透明的经营方针，增盈创收，贡献国家及社会。

第四项 回馈个人利益予社会，为地区社会的发展作出贡献。

第五项 以亲环境的经营方针，保护乾淨的环境，致力把美好的生活环境传给後代。

第六项 把保护环境的行动生活化（节约物资、循环再用、分类回收等）。

第七项 在生产过程中使用符合国内外环境标准的设备，为地球的环境保护作出贡献。

第三章 对消费者和供应者的道德

第一项 不接受及不提供不正当的禁品，以公正和合法的方式竞争。

第二项 执行职务时，以正当的方法收集资料。

第三项 不接受及不提供不当的补偿、礼品、招待。

第四项 尽力为消费者满足度、与供应的相互发展而努力。

第五项 严守公司产品的品质、原价和供货期限，满足消费者，迅速解决消费者的不满事项。

第六项 以技术力、品质、信任度、服务、价格等明确的标准选择供应者。

第四章 公平竞争及交易道德

第一项 所有交易需要保障平等机会，通过透明和公正的交易促进共同发展。

第二项 尊重市场经济的秩序，促进良性竞争。

第三项 建立廉洁的交易环境，尽力维持公正的交易秩序。

第四项 在选择供应者，不可不正当地排除符合条件的供应者。

第五项 尊重他国的文化和习俗，遵守当地的法规。

第六项 熟悉和遵守有关业务的国内外的法规。

第七项 尊重当地的文化和习俗，遵守礼仪及品德。

第五章 尊重人类及安全的道德

第一项 所有职员的尊严及法律权利得到尊重。

第二项 不论性别、宗教、学历、国籍、种族、年龄、残障等，在人事上提供平等的机会。

第三项 公平对待个人的能力及成果。

第四项 尽力维持安全和廉洁的工作环境。

第五项 整顿整理生活化，建造舒适的工作环境。

第六项 尽力预防产业灾害。

第七项 按照安全管理的法则和标准，把安全管理生活化。